

Interactiva apuesta por consolidar su línea de Facility System

Droguería / Limpieza | 08/10/2020 | RAQUEL GOIG



En plena implantación de su **metodología Interactiva Facility System (IFS)**, la compañía alicantina Interactiva Facility hace balance del ejercicio 2020 marcado por la crisis del Covid-19. “Afortunadamente, la mayoría de nuestros clientes son empresas de sectores menos afectados, como el **industrial, logístico, agroalimentario, servicios, retail o financiero**, que han mantenido e incluso incrementado la actividad que se les venía prestando. También el **sector de los campings-resorts** con los que trabajamos se ha mantenido firme adaptando su oferta al mercado nacional”, comenta Enrique Cortina, director general de la compañía. Así las cosas, la firma **ha incrementado el servicio durante todo este tiempo**.

Cortina explica que mediante su **sistema IFS, la compañía realiza la ejecución directa e integral de los servicios** y los gestiona a través de un **único interlocutor, el Facility Manager**.

En estos meses marcados por la pandemia, Interactiva Facility ha atendido una **creciente demanda de tratamientos de desinfección e higienización** que han superado el millar de intervenciones en algunas zonas. “La preocupación por la limpieza en las instalaciones de nuestros clientes se ha elevado y se ha transformado en la necesidad de una mayor cualificación de nuestras intervenciones. Nos solicitan protocolos específicos de limpieza según la actividad a la que se dedican. Al mismo tiempo, las frecuencias han cambiado por la incorporación del teletrabajo en muchas de ellas. Hemos tenido reajustes de servicio, aumentos y disminuciones. En este

contexto y frente a la incertidumbre actual, ofrecemos asesoramiento, adaptación y flexibilidad. Es decir, un replanteamiento de los servicios con la finalidad de optimizar y aplicar **medidas de control, prevención y seguridad específicas**. Eso es IFS”, aclara Cortina.

Crecimiento a dos dígitos

El ejercicio 2019 se caracterizó por un **incremento superior al 25% en las ventas de la compañía que se aproximaron así a los 13 M€**. A ello contribuyó el **rebranding de la marca y la implantación de la nueva imagen corporativa**, con el **lanzamiento de la citada línea de Facility Services**, que integra los servicios de limpieza, mantenimiento, servicios auxiliares, control de accesos, jardinería, etc. Fue en abril de 2018 cuando la compañía abandonó su antigua denominación, Interactiva Ibergest, para adoptar la actual: Interactiva Facility.

Desde esta perspectiva y en plena segunda ola de la pandemia, la compañía considera que es pronto para hacer previsiones de cara al cierre de 2020, aunque su principal objetivo es **consolidar el Facility Services y mantener un crecimiento sostenido y equilibrado** mientras dure la actual situación, aprovechando todas las oportunidades que se produzcan.

En la actualidad, Interactiva Facility **opera a nivel nacional**, principalmente en la Comunidad Valenciana, Murcia, Baleares, Cataluña, Castilla la Mancha y zona centro. Asimismo, desarrolla su actividad desde hace unos años entre clientes europeos.